

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра медиакоммуникаций

ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.04.05. Медиакоммуникации

Код и наименование направления подготовки/специальности

Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Продюсирование в креативных индустриях
Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

Преподаватель кафедры медиакоммуникаций Герцев Н.Э.

Ответственный редактор:

*доктор. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой
интегрированных коммуникаций и рекламы А.Л. Абаев*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиакоммуникаций
№ 1 от 17.02.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовить студента к самостоятельной профессиональной деятельности в сфере продюсирования в креативных индустриях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть тезаурус дисциплины;
- рассмотреть понятие «креативные индустрии», изучить основные этапы индустриализации культуры;
- раскрыть особенности трансмедийного и цифрового продюсирования как вида профессиональной деятельности;
- изложить особенности музыкального продюсирования на российском и зарубежном рынках;
- рассмотреть особенности продюсирования культурных проектов: музеев, галерей, выставок;
- изучить основы продюсирования в сфере IT.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;	УК-3.2 Разрабатывает стратегию работы коллектива, определяет функции участников и расставляет приоритеты; гибко изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации;	<i>Знать:</i> основы стратегирования, методики целеполагания, функции менеджмента <i>Уметь:</i> опираясь на знания в области стратегирования и управления формировать стратегию работы коллектива, определять функции участников и расставляет приоритеты <i>Владеть:</i> методами постановки целей, навыками планирования, аналитическими инструментами для оценки эффективности работы коллектива

	<p>УК-3.3 Проявляет способность мобилизовать других на достижение поставленных целей; привлекает и поддерживает талантливых участников команды; демонстрирует заботу о коллективе</p>	<p><i>Знать:</i> основы менеджмента, методики командообразования, психологию коллективного взаимодействия <i>Уметь:</i> мобилизовать других на достижение поставленных целей; привлекать и поддерживать талантливых участников команды; демонстрировать заботу о коллективе <i>Владеть:</i> методиками командообразования, навыками, позволяющими мобилизовать других на достижение поставленных целей, привлекать и поддерживать талантливых участников команды</p>
	<p>УК-3.4 Принимает управленческие решения в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений</p>	<p><i>Знать:</i> основы кризисного менеджмента, технологии принятия решений в условиях неопределенности, основы психологии управления персоналом <i>Уметь:</i> принимать управленческие решения в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений <i>Владеть:</i> навыками принятия управленческих решений в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений</p>
	<p>УК-3.5 Демонстрирует способность нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива</p>	<p><i>Знать:</i> методы разработки и принятия управленческих решений, средства повышения эффективности работы персонала <i>Уметь:</i> разрабатывать и принимать управленческие решения, повышать эффективность работы персонала, нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива <i>Владеть:</i> методиками разработки и принятия управленческих решений, средствами повышения эффективности работы персонала</p>

<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.3 Организовывает многостороннюю коммуникацию и управляет ею</p>	<p><i>Знать:</i> теорию коммуникации, основы управления коммуникационными процессами <i>Уметь:</i> опираясь на знания организовывать многостороннюю коммуникацию и управлять ею <i>Владеть:</i> технологиями управления коммуникационными процессами, техниками организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять руководство производственным отделом</p>	<p>ПК-1.2 Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования</p>	<p><i>Знать:</i> технологии организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, основы теории медиапродюсирования <i>Уметь:</i> организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования <i>Владеть:</i> технологиями организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, практическими навыками в сфере медиапродюсирования</p>
	<p>ПК-1.3 Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в медиасфере</p>	<p><i>Знать:</i> технологии проектной деятельности, этапы жизненного цикла проектов, основы проектного менеджмента, методологию разработки и управления проектами <i>Уметь:</i> контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в медиасфере <i>Владеть:</i> технологиями проектной деятельности, методиками разработки и управления проектами</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продюсирование в креативных индустриях» относится к вариативной части дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Продюсирование в медийной отрасли», «Разработка и продвижение медиапродукта», «Управление медиапродуктом».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
3	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	«Креативные индустрии», культура как индустрия	Понятие «креативные индустрии» в экономическом и социокультурном контекстах, характеристика креативных индустрий, основные этапы индустриализации культуры, роль современных технологий в индустриализации культуры
2	Трансмедийное и цифровое продюсирование как вид профессиональной деятельности	Понятие трансмедийности, особенности создания трансмедийных медиапродуктов, аудитория трансмедийных проектов, гипермедийность и кроссплатформенность как характеристики современного медиаконтента
3	Музыкальное продюсирование	Российский и международный музыкальный рынок – этапы развития, современное состояние, музыкальный менеджмент, особенности взаимодействия продюсера с артистами, основные этапы создания музыкального произведения, музыкальный маркетинг, основные PR-технологии в музыкальной индустрии
4	Продюсирование культурных проектов: музеи, галереи, выставки	Организация культурного проекта как управленческая деятельность, маркетинговые технологии в сфере культуры, кураторство, как явление современной художественной культуры

5	Продюсирование в IT: видеоигры, приложения, сервисы	Рынок киберразвлечений, особенности и этапы производства развлекательных и образовательных digital-проектов, основы профессиональной деятельности digital-продюсера, методы адаптации традиционных практик продюсирования к производству и промотированию цифровой продукции

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Понятие «Креативные индустрии»	Лекции (2 часа) Семинары (0 часов) Самостоятельная работа (4 часа)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.
2.	Трансмедийное и цифровое продюсирование как вид профессиональной деятельности	Лекции (2 часа) Семинары (0 часов)	Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиаманипулирования, схематизация основных понятий по теме лекции, экспресс-интервью по знанию контекстов темы лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание.

		Самостоятельная работа (4 часа)	<p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
3.	Музыкальное продюсирование	<p>Лекции (2 часа)</p> <p>Семинары (6 часов)</p> <p>Самостоятельная работа (16 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
4.	Продюсирование культурных проектов: музеи, галереи, выставки	<p>Лекции (2 часа)</p> <p>Семинары (8 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p>

		Самостоятельная работа (20 часов)	Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.
5.	Продюсирование в IT: видеоигры, приложения, сервисы	Лекции (2 часа) Семинары (6 часов) Самостоятельная работа (16 часов)	Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		

- доклад	10 баллов	10 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	3 баллов	30 баллов
- контрольная работа (темы 1-2)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 3-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой, экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы докладов (текущий контроль):

1. Основные тенденции развития креативных индустрий в России.
2. Методы государственной поддержки креативных индустрий в России.
3. Классификация креативных индустрий в России.
4. Вклад креативных индустрий в экономику России.
5. Функции артист менеджера в музыкальной индустрии.
6. Основные участники российского рынка дистрибуции музыкального контента.
7. Характеристика и объем ведущих мировых музыкальных рынков.
8. Эволюция носителей музыкального контента, перспективы развития.
9. Особенности профессиональной деятельности арт-менеджера.
10. Российский рынок EdTech-проектов.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие «креативные индустрии» в экономическом и социокультурном контекстах.
2. Основные тенденции развития креативных индустрий в России.
3. Экономическая характеристика креативных индустрий России.
4. Основные этапы индустриализации культуры.
5. Роль современных технологий в индустриализации культуры.
6. Понятие трансмедийности, особенности создания трансмедийных медиапродуктов.
7. Аудитория трансмедийных проектов: особенности, методы измерения.
8. Гипермедийность и кроссплатформенность как характеристики современного медиаконтента.
9. Российский и международный музыкальный рынок – этапы развития, современное состояние.
10. Тенденции развития музыкальной культуры в XXI веке и динамика музыкальных потребностей аудитории.
11. Арт-менеджмент как профессионально-управленческая деятельность в сфере современной музыкальной культуры.
12. Основы музыкального менеджмента.

13. Особенности взаимодействия музыкального продюсера с артистами.
14. Основные этапы создания музыкального произведения.
15. Музыкальный маркетинг, основные PR-технологии в музыкальной индустрии.
16. Организация культурного проекта как управленческая деятельность.
17. Маркетинговые технологии в сфере культуры.
18. Кураторство, как явление современной художественной культуры.
19. Характеристика российского и международного рынка киберразвлечений.
20. Особенности и этапы производства развлекательных и образовательных digital-проектов
21. Основы профессиональной деятельности digital-продюсера.
22. Методы адаптации традиционных практик продюсирования к производству и промоутированию цифровой продукции.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

Дополнительная

1. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. — М.: Политиздат, 1987.— 368 с — (Над чем работают, о чем спорят философы).
2. Жданова, Е.И. Основы арт-менеджмента: учебное пособие / Е.И. Жданова. –М.: МГУКИ, 2008. – 116 с.
3. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
4. Иванов Г., Огурчиков П., Сидоренко В. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера. – unity, 2003.
5. Интерактивное повествование и режиссура мультимедиа: Сборник научных трудов Центра образования и исследований в области интерактивных цифровых медиа / Под ред. Н.И. Дворко. – СПб: изд-во СПбГУКиТ, 2010. – 164 с.
6. Качкаева А. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. – Издательские решения. Ридеро, 2016.
7. Колбер, Ф. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия / Ф. Колбер, И. Эввар //Арт-менеджмент. – М., 2002. – № 3. – С. 3–10.
8. Корнеева С. Как зажигают звезды. – СПб, 2004.
9. Леонтьева, Л.С. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова. М.: Издательство Юрайт, 2016. 295 с. Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/upravlenie-intellektualnym-kapitalom-432148>.
10. Макарова Е.А. Арт-менеджмент в сфере музыкальной культуре. – Минск. Институт современных знаний имени А.М Широкова, 2013. – 153 с.
11. Макарова, Е.А. Теория и технологии арт-менеджмента: учебно-методическое пособие для студентов специальности «Культурология прикладная» / Е.А. Макарова (авт.-сост.). – Минск: Институт современных знаний имени А.М. Широкова, 2010.
12. Стракович Ю. Цифролюция. Что случилось с музыкой в XXI веке. – М.: Классика XXI, 2014.

13. Сумина, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) / Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры)
14. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В.В. Чижиков и В.М. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR
 АКАР – официальный сайт. – Режим доступа: www.akarussia.ru
 Левада-Центр – официальный сайт. Режим доступа: www.levada.ru
 Медиа-коммуникационный союз – официальный сайт. – Режим доступа: www/np-mks.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Cambridge University Press
2. ProQuest Dissertation & Theses Global
3. SAGE Journals
4. Taylor and Francis
5. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Семинарское занятие 1. Музыкальное продюсирование (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Российский и международный музыкальный рынок – этапы развития, современное состояние
2. Музыкальный менеджмент
3. Особенности взаимодействия продюсера с артистами
4. Основные этапы создания музыкального произведения
5. Музыкальный маркетинг
6. Основные PR-технологии в музыкальной индустрии

Литература:

Основная

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

Дополнительная

1. Колбер, Ф. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия / Ф. Колбер, И. Эввар // Арт-менеджмент. – М., 2002. – № 3. – С. 3–10.
2. Макарова Е.А. Арт-менеджмент в сфере музыкальной культуре. – Минск. Институт современных знаний имени А.М Широкова, 2013. – 153 с.
3. Стракович Ю. Цифролюция. Что случилось с музыкой в XXI веке. – М.: Классика XXI, 2014.

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинарское занятие 4. Продюсирование культурных проектов: музеи, галереи, выставки (8 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Организация культурного проекта как управленческая деятельность
2. Маркетинговые технологии в сфере культуры
3. Кураторство, как явление современной художественной культуры

Литература

Основная

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

Дополнительная

1. Иванов Г., Огурчиков П., Сидоренко В. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера. – unity, 2003.
2. Колбер, Ф. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия / Ф. Колбер, И. Эввар //Арт-менеджмент. – М., 2002. – № 3. – С. 3–10.
3. Макарова, Е.А. Теория и технологии арт-менеджмента: учебно-методическое пособие для студентов специальности «Культурология прикладная» / Е.А. Макарова (авт.-сост.). – Минск: Институт современных знаний имени А.М. Широкова, 2010.

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Семинарское занятие 5. Продюсирование в IT: видеоигры, приложения, сервисы (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Российский и международный рынок киберразвлечений
2. Особенности и этапы производства развлекательных и образовательных digital-проектов.
3. Основы профессиональной деятельности digital-продюсера.
4. Методы адаптации традиционных практик продюсирования к производству и промо-тированию цифровой продукции.

Литература

Основная

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

Дополнительная

1. Внуков, А.А. Защита информации: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / А.А. Внуков. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2016. 261 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/zaschita-informacii444046>.
4. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
5. Леонтьева, Л.С. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова. М.: Издательство Юрайт, 2016. 295 с. Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/upravlenie-intellektualnym-kapitalom-432148>.

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Продюсирование в креативных индустриях» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой медиакоммуникаций.

Цель дисциплины – подготовить студента к самостоятельной профессиональной деятельности в сфере продюсирования в креативных индустриях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть тезаурус дисциплины;
- рассмотреть понятие «креативные индустрии», изучить основные этапы индустриализации культуры;
- раскрыть особенности трансмедийного и цифрового продюсирования как вида профессиональной деятельности;
- изложить особенности музыкального продюсирования на российском и зарубежном рынках;
- рассмотреть особенности продюсирования культурных проектов: музеев, галерей, выставок;
- изучить основы продюсирования в сфере IT.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.2 Разрабатывает стратегию работы коллектива, определяет функции участников и расставляет приоритеты; гибко изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации

УК-3.3 Проявляет способность мобилизовать других на достижение поставленных целей; привлекает и поддерживает талантливых участников команды; демонстрирует заботу о коллективе

УК-3.4 Принимает управленческие решения в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений

УК-3.5 Демонстрирует способность нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.3 Организовывает многостороннюю коммуникацию и управляет ею

ПК-1 Способен осуществлять руководство производственным отделом

ПК-1.2 Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования

ПК-1.3 Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в медиасфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы стратегирования, методики целеполагания, функции менеджмента, методики командообразования, психологию коллективного взаимодействия, основы кризисного менеджмента, технологии принятия решений в условиях неопределенности, основы психологии управления персоналом, методы разработки и принятия управленческих решений, средства повышения эффективности работы персонала, теорию коммуникации, основы управления коммуникационными процессами, технологии организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, основы теории медиапродюсирования, технологии организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, основы теории медиапродюсирования, технологии проектной деятельности, этапы жизненного цикла проектов, основы проектного менеджмента, методологию разработки и управления проектами.

Уметь: опираясь на знания в области стратегирования и управления формировать стратегию работы коллектива, определять функции участников и расставлять приоритеты, мобилизовать

других на достижение поставленных целей; привлекать и поддерживать талантливых участников команды; демонстрировать заботу о коллективе, принимать управленческие решения в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений, разрабатывать и принимать управленческие решения, повышать эффективность работы персонала, нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива, организовывать многостороннюю коммуникацию и управлять ею, организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования, контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в медиасфере.

Владеть: методами постановки целей, навыками планирования, аналитическими инструментами для оценки эффективности работы коллектива, методиками командообразования, навыками, позволяющими мобилизовать других на достижение поставленных целей, привлекать и поддерживать талантливых участников команды; навыками принятия управленческих решений в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений, разрабатывать и принимать управленческие решения, повышать эффективность работы персонала, нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива, методиками разработки и принятия управленческих решений, средствами повышения эффективности работы персонала, технологиями управления коммуникационными процессами, техниками организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, технологиями организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, практическими навыками в сфере медиапродюсирования, технологиями проектной деятельности, методиками разработки и управления проектами.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.