

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ  
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра медиакоммуникаций

**ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

---

42.04.05. Медиакоммуникации

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Продюсирование в креативных индустриях  
Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

*Преподаватель кафедры медиакоммуникаций Герцев Н.Э.*

Ответственный редактор:

*доктор. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой  
интегрированных коммуникаций и рекламы А.Л. Абаев*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиакоммуникаций  
№ 1 от 17.02.2023 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1 Система оценивания

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1 Список источников и литературы

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

**Приложение 1.** Аннотация рабочей программы дисциплины

## Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовить студента к самостоятельной профессиональной деятельности в сфере продюсирования в креативных индустриях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть тезаурус дисциплины;
- рассмотреть понятие «креативные индустрии», изучить основные этапы индустриализации культуры;
- раскрыть особенности трансмедийного и цифрового продюсирования как вида профессиональной деятельности;
- изложить особенности музыкального продюсирования на российском и зарубежном рынках;
- рассмотреть особенности продюсирования культурных проектов: музеев, галерей, выставок;
- изучить основы продюсирования в сфере IT.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;	УК-3.2 Разрабатывает стратегию работы коллектива, определяет функции участников и расставляет приоритеты; гибко изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации;	<i>Знать:</i> основы стратегирования, методики целеполагания, функции менеджмента <i>Уметь:</i> опираясь на знания в области стратегирования и управления формировать стратегию работы коллектива, определять функции участников и расставляет приоритеты <i>Владеть:</i> методами постановки целей, навыками планирования, аналитическими инструментами для оценки эффективности работы коллектива

	<p>УК-3.3 Проявляет способность мобилизовать других на достижение поставленных целей; привлекает и поддерживает талантливых участников команды; демонстрирует заботу о коллективе</p>	<p><i>Знать:</i> основы менеджмента, методики командообразования, психологию коллективного взаимодействия <i>Уметь:</i> мобилизовать других на достижение поставленных целей; привлекать и поддерживать талантливых участников команды; демонстрировать заботу о коллективе <i>Владеть:</i> методиками командообразования, навыками, позволяющими мобилизовать других на достижение поставленных целей, привлекать и поддерживать талантливых участников команды</p>
	<p>УК-3.4 Принимает управленческие решения в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений</p>	<p><i>Знать:</i> основы кризисного менеджмента, технологии принятия решений в условиях неопределенности, основы психологии управления персоналом <i>Уметь:</i> принимать управленческие решения в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений <i>Владеть:</i> навыками принятия управленческих решений в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений</p>
	<p>УК-3.5 Демонстрирует способность нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива</p>	<p><i>Знать:</i> методы разработки и принятия управленческих решений, средства повышения эффективности работы персонала <i>Уметь:</i> разрабатывать и принимать управленческие решения, повышать эффективность работы персонала, нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива <i>Владеть:</i> методиками разработки и принятия управленческих решений, средствами повышения эффективности работы персонала</p>

<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.3 Организовывает многостороннюю коммуникацию и управляет ею</p>	<p><i>Знать:</i> теорию коммуникации, основы управления коммуникационными процессами <i>Уметь:</i> опираясь на знания организовывать многостороннюю коммуникацию и управлять ею <i>Владеть:</i> технологиями управления коммуникационными процессами, техниками организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять руководство производственным отделом</p>	<p>ПК-1.2 Организовывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования</p>	<p><i>Знать:</i> технологии организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, основы теории медиапродюсирования <i>Уметь:</i> организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования <i>Владеть:</i> технологиями организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, практическими навыками в сфере медиапродюсирования</p>
	<p>ПК-1.3 Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в медиасфере</p>	<p><i>Знать:</i> технологии проектной деятельности, этапы жизненного цикла проектов, основы проектного менеджмента, методологию разработки и управления проектами <i>Уметь:</i> контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в медиасфере <i>Владеть:</i> технологиями проектной деятельности, методиками разработки и управления проектами</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продюсирование в креативных индустриях» относится к вариативной части дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Продюсирование в медийной отрасли», «Разработка и продвижение медиапродукта», «Управление медиапродуктом».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: преддипломная практика.

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>3</b>	Лекции	<b>10</b>
<b>3</b>	Семинары/лабораторные работы	<b>20</b>
<b>Всего:</b>		<b>30</b>

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	«Креативные индустрии», культура как индустрия	Понятие «креативные индустрии» в экономическом и социокультурном контекстах, характеристика креативных индустрий, основные этапы индустриализации культуры, роль современных технологий в индустриализации культуры
2	Трансмедийное и цифровое продюсирование как вид профессиональной деятельности	Понятие трансмедийности, особенности создания трансмедийных медиапродуктов, аудитория трансмедийных проектов, гипермедийность и кроссплатформенность как характеристики современного медиаконтента
3	Музыкальное продюсирование	Российский и международный музыкальный рынок – этапы развития, современное состояние, музыкальный менеджмент, особенности взаимодействия продюсера с артистами, основные этапы создания музыкального произведения, музыкальный маркетинг, основные PR-технологии в музыкальной индустрии
4	Продюсирование культурных проектов: музеи, галереи, выставки	Организация культурного проекта как управленческая деятельность, маркетинговые технологии в сфере культуры, кураторство, как явление современной художественной культуры

5	Продюсирование в IT: видеоигры, приложения, сервисы	Рынок киберразвлечений, особенности и этапы производства развлекательных и образовательных digital-проектов, основы профессиональной деятельности digital-продюсера, методы адаптации традиционных практик продюсирования к производству и промотированию цифровой продукции

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Понятие «Креативные индустрии»	Лекции (2 часа)  Семинары (0 часов)  Самостоятельная работа (4 часа)	Вводная лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов информационного поиска и обзора литературы по теме, эвристический опрос по знанию информационных медиа источников по теме лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыка применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, источники и литература, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки, условия конкурса письменных творческих заданий, организовывание команд для групповой работы. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.
2.	Трансмедийное и цифровое продюсирование как вид профессиональной деятельности	Лекции (2 часа)  Семинары (0 часов)	Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиаманипулирования, схематизация основных понятий по теме лекции, экспресс-интервью по знанию контекстов темы лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание.

		Самостоятельная работа (4 часа)	<p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
3.	Музыкальное продюсирование	<p>Лекции (2 часа)</p> <p>Семинары (6 часов)</p> <p>Самостоятельная работа (16 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p> <p>Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.</p>
4.	Продюсирование культурных проектов: музеи, галереи, выставки	<p>Лекции (2 часа)</p> <p>Семинары (8 часов)</p>	<p>Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции.</p> <p>Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы,</p> <p>Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание.</p> <p>Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки.</p>

		Самостоятельная работа (20 часов)	Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.
5.	Продюсирование в IT: видеоигры, приложения, сервисы	Лекции (2 часа)  Семинары (6 часов)  Самостоятельная работа (16 часов)	Лекция с использованием видеоматериалов, демонстрация приемов использования си системного подхода к изучению медиа и информационных процессов, схематизация содержания по теме лекции, эвристический опрос по знанию контекстов темы лекции. Развернутая беседа с обсуждением сообщений студентов, опрос по учебным вопросам темы, Отработка навыков применения знания по теме в решении практической задачи: групповое упражнение, творческое задание. Постановка задания для самостоятельной работы: объяснение задачи, форма работы, информационные источники, инструменты работы, требования к результату, критерии оценки. Консультирование и проверка домашних заданий с помощью онлайн инструментов, использование профильного медиа контента и материалов электронных образовательных ресурсов.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

*Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме.*

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		

- доклад	10 баллов	10 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	3 баллов	30 баллов
- контрольная работа (темы 1-2)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 3-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой, экзамен		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

*Темы докладов (текущий контроль):*

1. Основные тенденции развития креативных индустрий в России.
2. Методы государственной поддержки креативных индустрий в России.
3. Классификация креативных индустрий в России.
4. Вклад креативных индустрий в экономику России.
5. Функции артист менеджера в музыкальной индустрии.
6. Основные участники российского рынка дистрибуции музыкального контента.
7. Характеристика и объем ведущих мировых музыкальных рынков.
8. Эволюция носителей музыкального контента, перспективы развития.
9. Особенности профессиональной деятельности арт-менеджера.
10. Российский рынок EdTech-проектов.

#### Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие «креативные индустрии» в экономическом и социокультурном контекстах.
2. Основные тенденции развития креативных индустрий в России.
3. Экономическая характеристика креативных индустрий России.
4. Основные этапы индустриализации культуры.
5. Роль современных технологий в индустриализации культуры.
6. Понятие трансмедийности, особенности создания трансмедийных медиапродуктов.
7. Аудитория трансмедийных проектов: особенности, методы измерения.
8. Гипермедийность и кроссплатформенность как характеристики современного медиаконтента.
9. Российский и международный музыкальный рынок – этапы развития, современное состояние.
10. Тенденции развития музыкальной культуры в XXI веке и динамика музыкальных потребностей аудитории.
11. Арт-менеджмент как профессионально-управленческая деятельность в сфере современной музыкальной культуры.
12. Основы музыкального менеджмента.

13. Особенности взаимодействия музыкального продюсера с артистами.
14. Основные этапы создания музыкального произведения.
15. Музыкальный маркетинг, основные PR-технологии в музыкальной индустрии.
16. Организация культурного проекта как управленческая деятельность.
17. Маркетинговые технологии в сфере культуры.
18. Кураторство, как явление современной художественной культуры.
19. Характеристика российского и международного рынка киберразвлечений.
20. Особенности и этапы производства развлекательных и образовательных digital-проектов
21. Основы профессиональной деятельности digital-продюсера.
22. Методы адаптации традиционных практик продюсирования к производству и промотированию цифровой продукции.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Литература**

##### **Основная**

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

##### **Дополнительная**

1. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. — М.: Политиздат, 1987.— 368 с — (Над чем работают, о чем спорят философы).
2. Жданова, Е.И. Основы арт-менеджмента: учебное пособие / Е.И. Жданова. –М.: МГУКИ, 2008. – 116 с.
3. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
4. Иванов Г., Огурчиков П., Сидоренко В. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера. – unity, 2003.
5. Интерактивное повествование и режиссура мультимедиа: Сборник научных трудов Центра образования и исследований в области интерактивных цифровых медиа / Под ред. Н.И. Дворко. – СПб: изд-во СПбГУКиТ, 2010. – 164 с.
6. Качкаева А. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. – Издательские решения. Ридеро, 2016.
7. Колбер, Ф. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия / Ф. Колбер, И. Эввар //Арт-менеджмент. – М., 2002. – № 3. – С. 3–10.
8. Корнеева С. Как зажигают звезды. – Спб, 2004.
9. Леонтьева, Л.С. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова. М.: Издательство Юрайт, 2016. 295 с. Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/upravlenie-intellektualnym-kapitalom-432148>.
10. Макарова Е.А. Арт-менеджмент в сфере музыкальной культуре. – Минск. Институт современных знаний имени А.М Широкова, 2013. – 153 с.
11. Макарова, Е.А. Теория и технологии арт-менеджмента: учебно-методическое пособие для студентов специальности «Культурология прикладная» / Е.А. Макарова (авт.-сост.). – Минск: Институт современных знаний имени А.М. Широкова, 2010.
12. Стракович Ю. Цифролюция. Что случилось с музыкой в XXI веке. – М.: Классика XXI, 2014.

13. Сумина, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы) / Т.Н. Сумина. – М.: Академический Проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры)
14. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В.В. Чижиков и В.М. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
 Cambridge University Press  
 ProQuest Dissertation & Theses Global  
 SAGE Journals  
 Taylor and Francis  
 JSTOR  
 АКАР – официальный сайт. – Режим доступа: [www.akarussia.ru](http://www.akarussia.ru)  
 Левада-Центр – официальный сайт. Режим доступа: [www.levada.ru](http://www.levada.ru)  
 Медиа-коммуникационный союз – официальный сайт. – Режим доступа: [www/np-mks.ru](http://www/np-mks.ru)

## **6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Cambridge University Press
2. ProQuest Dissertation & Theses Global
3. SAGE Journals
4. Taylor and Francis
5. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы практических занятий**

#### **Семинарское занятие 1. Музыкальное продюсирование (6 ч.)**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Российский и международный музыкальный рынок – этапы развития, современное состояние
2. Музыкальный менеджмент
3. Особенности взаимодействия продюсера с артистами
4. Основные этапы создания музыкального произведения
5. Музыкальный маркетинг
6. Основные PR-технологии в музыкальной индустрии

##### **Литература:**

###### **Основная**

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

###### **Дополнительная**

1. Колбер, Ф. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия / Ф. Колбер, И. Эврал //Арт-менеджмент. – М., 2002. – № 3. – С. 3–10.
2. Макарова Е.А. Арт-менеджмент в сфере музыкальной культуре. – Минск. Институт современных знаний имени А.М Широкова, 2013. – 153 с.
3. Стракович Ю. Цифролюция. Что случилось с музыкой в XXI веке. – М.: Классика XXI, 2014.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

#### **Семинарское занятие 4. Продюсирование культурных проектов: музеи, галереи, выставки (8 ч.)**

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Организация культурного проекта как управленческая деятельность
2. Маркетинговые технологии в сфере культуры
3. Кураторство, как явление современной художественной культуры

##### **Литература**

###### **Основная**

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

###### **Дополнительная**

1. Иванов Г., Огурчиков П., Сидоренко В. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера. – unity, 2003.
2. Колбер, Ф. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия / Ф. Колбер, И. Эввар //Арт-менеджмент. – М., 2002. – № 3. – С. 3–10.
3. Макарова, Е.А. Теория и технологии арт-менеджмента: учебно-методическое пособие для студентов специальности «Культурология прикладная» / Е.А. Макарова (авт.-сост.). – Минск: Институт современных знаний имени А.М. Широкова, 2010.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

### **Семинарское занятие 5. Продюсирование в IT: видеоигры, приложения, сервисы (6 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Российский и международный рынок киберразвлечений
2. Особенности и этапы производства развлекательных и образовательных digital-проектов.
3. Основы профессиональной деятельности digital-продюсера.
4. Методы адаптации традиционных практик продюсирования к производству и промо-тированию цифровой продукции.

### **Литература**

Основная

1. Бернейс Эдвард. Кристаллизация общественного мнения. – СПб: Питер, 2021. – 208 с.
2. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2022. – 336 с.

Дополнительная

1. Внуков, А.А. Защита информации: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / А.А. Внуков. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2016. 261 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/zaschita-informacii444046>.
4. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.
5. Леонтьева, Л.С. Управление интеллектуальным капиталом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.С. Леонтьева, Л.Н. Орлова. М.: Издательство Юрайт, 2016. 295 с. Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/upravlenie-intellektualnym-kapitalom-432148>.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Продюсирование в креативных индустриях» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой медиакоммуникаций.

Цель дисциплины – подготовить студента к самостоятельной профессиональной деятельности в сфере продюсирования в креативных индустриях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть тезаурус дисциплины;
- рассмотреть понятие «креативные индустрии», изучить основные этапы индустриализации культуры;
- раскрыть особенности трансмедийного и цифрового продюсирования как вида профессиональной деятельности;
- изложить особенности музыкального продюсирования на российском и зарубежном рынках;
- рассмотреть особенности продюсирования культурных проектов: музеев, галерей, выставок;
- изучить основы продюсирования в сфере IT.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.2 Разрабатывает стратегию работы коллектива, определяет функции участников и расставляет приоритеты; гибко изменяет стратегию работы в зависимости от ситуации

УК-3.3 Проявляет способность мобилизовать других на достижение поставленных целей; привлекает и поддерживает талантливых участников команды; демонстрирует заботу о коллективе

УК-3.4 Принимает управленческие решения в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений

УК-3.5 Демонстрирует способность нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.3 Организует многостороннюю коммуникацию и управляет ею

ПК-1 Способен осуществлять руководство производственным отделом

ПК-1.2 Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования

ПК-1.3 Контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в медиасфере

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основы стратегирования, методики целеполагания, функции менеджмента, методики командообразования, психологию коллективного взаимодействия, основы кризисного менеджмента, технологии принятия решений в условиях неопределенности, основы психологии управления персоналом, методы разработки и принятия управленческих решений, средства повышения эффективности работы персонала, теорию коммуникации, основы управления коммуникационными процессами, технологии организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, основы теории медиапродюсирования, технологии организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, основы теории медиапродюсирования, технологии проектной деятельности, этапы жизненного цикла проектов, основы проектного менеджмента, методологию разработки и управления проектами.

*Уметь:* опираясь на знания в области стратегирования и управления формировать стратегию работы коллектива, определять функции участников и расставлять приоритеты, мобилизовать

других на достижение поставленных целей; привлекать и поддерживать талантливых участников команды; демонстрировать заботу о коллективе, принимать управленческие решения в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений, разрабатывать и принимать управленческие решения, повышать эффективность работы персонала, нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива, организовывать многостороннюю коммуникацию и управлять ею, организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия в целях решения задач медиапродюсирования, контролировать и регулировать ход выполнения проектной работы в медиасфере.

*Владеть:* методами постановки целей, навыками планирования, аналитическими инструментами для оценки эффективности работы коллектива, методиками командообразования, навыками, позволяющими мобилизовать других на достижение поставленных целей, привлекать и поддерживать талантливых участников команды; навыками принятия управленческих решений в сложных нестандартных ситуациях, с различным уровнем риска и неопределенности, в условиях наличия различных мнений, разрабатывать и принимать управленческие решения, повышать эффективность работы персонала, нести ответственность за собственные управленческие решения, а также за работу коллектива, методиками разработки и принятия управленческих решений, средствами повышения эффективности работы персонала, технологиями управления коммуникационными процессами, техниками организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, технологиями организации эффективных внутренних и внешних коммуникаций, практическими навыками в сфере медиапродюсирования, технологиями проектной деятельности, методиками разработки и управления проектами.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.